

R 6 年 度 業 種 別 講 習 会

参加
無料

小さな会社を 強くするブランドづくり

～どうすれば強いブランドが生まれるのか～

日 時 2025年2月12日(水) 15時～17時

場 所 大東商工会館 須賀川市小作田字湯名塚13-1

成功へのカギは、 ブランディング戦略にあり

コロナ禍以降、顧客が求めるブランディング戦略も変化し、顧客に対して自社のコンセプトに基づいた情報を届ける必要性が増えています。本セミナーでは、自社の独自性や差別化のポイントを活かし、小さな企業でもできるブランドづくりをわかりやすく紹介します。

対 象 定員20名（申込順）

県内の小規模事業者・中小企業及び職員

申込み QRコードより申込みください→

<https://forms.gle/VrLZBrHXKqUNbiym8>



問合せ先

福島県商工会联合会中通り広域指導センター

T E L 0248-94-2680

MAIL naka@do-fukushima.or.jp



講師

岩崎邦彦 いわさき くにひこ

静岡県立大学経営情報学部経営情報学科および経営情報イノベーション研究科の教授として、マーケティングを専門に研究。静岡県地域づくりアドバイザーや中小企業診断士試験委員、静岡市商業振興審議会会長など、多くの社会活動に携わっており、教育・研究・社会貢献の各分野で活躍中。